MARCHES PUBLICS DE PRESTATIONS DE SERVICES

REALISATIONS DE VIDEOS POUR LE GHT

Cahier des clauses techniques particulières

Table des matières

1. LES HOSPICES CIVILS DE LYON 3
   1.1. Présentation des HCL 3
   1.2. Notre mission 3
   1.3. Les chiffres clés 4
   1.4. Les valeurs du service public hospitalier 4
2. OBJET DE LA CONSULTATION 5
   2.1. Contexte 5
   2.2. Types de vidéos 5
   2.3. Diffusion 7
   2.4. Charte vidéo 7
3. PRESTATIONS ATTENDUES 8
   3.1. Commandes de prestations vidéo par direction ou service 8
   3.2. Exigences techniques et livrables 8
   3.3. Critères de sélection ..... **Erreur ! Signet non défini.**
   3.4. Modalités de réponse 9
4. ANNEXE N°1 : CHARTE VIDEO DES HCL 10

1. LES HOSPICES CIVILS DE LYON

1.1. Présentation des HCL

Le GHT et notamment son établissement support les Hospices civils de Lyon (HCL) constituent le deuxième centre hospitalo-universitaire (CHU) de France après l'AP-HP (Paris). Dotés d'un budget annuel de 2 milliards d'euros, les HCL emploient 24 000 agents, dont près de 6 000 médecins, et disposent de 5 100 lits et places d'hospitalisation de jour répartis sur 12 établissements dans la métropole lyonnaise et un dans le Var.

Les établissements à dominante généraliste proposant des services d'urgences, de médecine et de chirurgie dans de nombreuses disciplines (oncologie, hépato-gastro-entérologie, pneumologie, cardiologie, etc.) incluent :

- **Hôpital Lyon Sud** (Pierre-Bénite)
- **Hôpital de la Croix-Rousse** (Lyon 4e)
- **Hôpital Edouard Herriot** (Lyon 3e)

Les établissements spécialisés comprennent :

- **Hôpital Pierre Wertheimer** (Bron) : hôpital neurologique et neurochirurgical
- **Hôpital Louis Pradel** (Bron) : hôpital cardiologique et pneumologique
- **Hôpital Femme Mère Enfant** (Bron) : urgences pédiatriques, pédiatrie, gynécologie et obstétrique
- **Hôpital Henry Gabrielle** (Saint-Genis Laval) : médecine physique et de réadaptation
- **Institut d'hémato-oncologie pédiatrique (IHOPe)** (Lyon 8e) : structure conjointe HCL / Centre Léon Bérard (Centre régional de lutte contre le cancer), spécialisée dans la prise en charge des maladies et cancers du sang des enfants et adolescents
- **Centre de soins dentaires** (Lyon 7e)
- **Hôpital Renée Sabran** (Hyères, Var) : chirurgie orthopédique, réadaptation fonctionnelle adulte et enfants, gériatrie.

1.2. Notre mission

En leur qualité de centre hospitalo-universitaire et d'hôpital du service public, les HCL ont pour mission :

- **D'assurer un accès au soin à tous les patients sans discrimination et pour toutes les pathologies.** Les HCL proposent ainsi une offre de soins reposant sur la proximité (prise en charge des pathologies courantes) et le recours (pathologies rares ou nécessitant un haut niveau d'expertise médicale). Concernant ces activités de recours, les HCL intègrent plusieurs centres nationaux de référence (notamment maladies pulmonaires rares, mucoviscidose, maladies rénales rares, maladies rares du développement sexuel…).

- **De former les futurs professionnels médicaux et paramédicaux**. Chaque année, les HCL participent à la formation de quelques :
  - 3 400 étudiants ;
  - 780 internes ;

- 1750 professionnels (infirmiers et infirmiers spécialisés, manipulateurs d'électroradiologie, cadre de santé) au travers des 11 écoles et instituts que comptent les HCL. Le CHU de Lyon collabore également avec deux unités de formation et de recherche (UFR) de médecine, une d'odontologie, une de pharmacie et un Institut Technique de Réadaptation.

- **D'être acteur de prévention et de l'éducation santé.** Le CHU relaie, décline et promeut les campagnes ou programmes de santé publique, de dépistage, de prévention et d'éducation thérapeutique : plans cancer, maladies rares, handicap, vieillissement...

1.3. Les chiffres clés

Voici quelques indicateurs de l'activité annuelle pour 2025 :

- 1,9 million de consultations ;
- 294 000 passages aux urgences ;
- Plus de 87 000 interventions chirurgicales
- 464 greffes d'organes.

Vous trouverez les chiffres clés des Hospices Civils de Lyon en 2025 et des éléments d'activité sur notre site internet : https://teamhcl.chu-lyon.fr/rapport-annuel-des-hospices-civils-de-lyon

1.4. Les valeurs du service public hospitalier

Les valeurs du service public qui nous animent au quotidien :

- **La continuité** qui porte notre responsabilité de faire fonctionner correctement le service public hospitalier et de l'assurer sans interruption ;
- **L'adaptabilité** qui justifie que des modifications puissent être apportées au fonctionnement ou à l'organisation des services publics afin de satisfaire au mieux l'intérêt général ;
- **L'égalité** qui concerne aussi bien l'accès au service public que son fonctionnement : ce principe s'applique aux agents (égalité dans l'accès aux emplois publics) et aux usagers ;
- **La neutralité et la laïcité**, le service est rendu en faisant abstraction des croyances et opinions des usagers.

2. OBJET DE LA CONSULTATION

2.1. Contexte

La consultation porte sur la réalisation de vidéos telles que décrites ci-après.

A titre d'indicateurs, nous avons réalisé entre 15 et 20 vidéos en 2023/24 couvrant une variété de formats et de contenus. Nos vidéos sont conçues pour être courtes, dynamiques, modernes, et adaptées aux différents canaux de diffusion.

Avec l'essor des réseaux sociaux tels qu'Instagram et TikTok, nous avons également intégré des formats verticaux à notre communication en plus des formats paysages traditionnels, afin de toucher un public plus large et diversifié. Le prestataire devra être capable de s'adapter aux évolutions des tendances.

2.2. Types de vidéos

Voici une liste non exhaustive des types de vidéos que nous sommes amenés à réaliser :

a) Vidéos d'entreprise classiques

Principalement en format paysage, ces vidéos couvrent des sujets institutionnels, de sensibilisation, pédagogiques, promotionnels, ou de communication interne. Elles comportent des plans d'illustration (bâtiments, services, agents, patients) et des interviews. La rédaction des scripts et l'élaboration des déroulés sont réalisés en interne.

Ex. :



Pavillon de soins longue durée Philomène Magnin | Hôpital Pierre Garraud - HCL

LIEN



La recherche clinique en oncologie digestive - HCL

LIEN

b) Vidéos format documentaire

Des documentaires approfondis avec des témoignages et des images détaillées. Le prestataire accompagnera les HCL dans la stratégie et la conception de ces vidéos. Format rare.



20h02 - épisode 1 : 23h02, la rumeur

LIEN

c) Vidéos d'évènement

Captation en continu ou récapitulative de nos événements (événements internes, anniversaires de nos établissements, soirées…) ou retransmission en live (ex : conférences de presse…).

Ex. :



Les Hôlympiades HCL 2024

LIEN



L'hôpital Femme Mère Enfant fête ses 15 ans - HCL

LIEN

d) Vidéos d'attractivité :

Ces vidéos visent à promouvoir les métiers et les services au sein du CHU, avec des formats variés allant de vidéos classiques à des formats portraits plus courts et spontanés, adaptés aux réseaux sociaux.

Ex. :



Cindy, infirmière de bloc opératoire à l'hôpital Edouard Herriot - HCL

LIEN



LIEN

e) Adaptation de vidéos paysage en portrait :

Certaines vidéos paysages sont coupées et recadrées pour être adaptées à des plateformes telles qu'Instagram et TikTok.

Ex. :



IDE et IPA dans le service des pathologies neuromusculaires et troubles du mouvement | #teamhcl

LIEN VIDEO PAYSAGE



LIEN VIDEO PORTRAIT

2.3. Diffusion

Les vidéos produites sont diffusées sur plusieurs plateformes, notamment :

- Sites internet (chu-lyon.fr, teamhcl.chu-lyon.fr, recherche.chu-lyon.fr, chu-lyon.nous-recrutons.fr)
- Réseaux sociaux (YouTube, Facebook, Instagram, TikTok LinkedIn, Bluesky…)
- Intranet
- Écrans installés lors d'événements ou dans les lieux d'accueil du public

2.4. Charte vidéo

Le prestataire devra appliquer la charte vidéo des HCL (cf. annexe 1).

3. PRESTATIONS ATTENDUES

Le prestataire retenu devra prendre en charge les différentes étapes de production vidéo, adaptées aux spécificités de chaque projet commandé. Ces prestations incluent notamment :

- **Conception et scénarisation** (selon le type de vidéo ou sur demande) : Proposition de scénarios créatifs et pertinents, alignés avec les objectifs et messages à véhiculer par chaque vidéo. Cette phase inclut des échanges réguliers avec la Direction de la Marque et de la Communication (DMC) ou le service demandeur pour valider les propositions. NB : Cette prestation n'est pas systématique. La DMC ou le service demandeur peut également fournir le script.
- **Tournage** : Captation sur site, incluant les interviews, reportages et prises de vues spécifiques. Les tournages peuvent impliquer plusieurs lieux différents, et inclure des environnements techniques complexes (espaces étroits, stérilisés, peu lumineux…).
- **Montage et post-production** : Montage dynamique des vidéos, intégrant des animations, de la musique libre de droits, des effets graphiques et des sous-titres conformément à la charte vidéo des HCL (Cf. Annexe n°1). Cette phase inclut également la gestion des couleurs, du son et des transitions.
- **Révisions** : Prise en compte des retours des HCL à chaque étape du projet. Le prestataire devra apporter les ajustements nécessaires afin de s'assurer que les vidéos répondent aux attentes.
- **Livraison des vidéos** : Remise des vidéos dans les formats demandés (HD, web, etc.), en respectant les délais fixés. Chaque vidéo devra inclure une version sous-titrée et une version « nue » des vidéos (sans éléments graphiques, titres ou animations).

Les vidéos produites doivent pouvoir être adaptées en fonction des besoins de diffusion :

- **Format portrait :** Adaptation au format vertical pour Instagram, TikTok, YouTube Shorts, etc.
- **Découpage et isolement de séquences :** Extractions de moments clés pour une diffusion adaptée sur les réseaux sociaux.
- **Version muette sous-titrée :** Pour diffusion sur des écrans sans son, tout en garantissant la compréhension du contenu.

3.1. Commandes de prestations vidéo par direction ou service

Chaque direction ou service des HCL peut solliciter des prestations vidéo. Celles-ci devront respecter la charte vidéo des HCL (disponible en annexe 1) et être en cohérence avec la stratégie globale de communication des HCL. La DMC aura un droit de regard sur la vidéo si cette dernière est destinée à publications sur les supports institutionnels des HCL (sites, web, réseaux sociaux notamment).

3.2. Exigences techniques et livrables

Le prestataire devra répondre à des exigences techniques spécifiques, en particulier pour les tournages effectués dans des environnements sensibles, tels que des blocs opératoires ou des unités de soins où la discrétion et la préservation de la continuité des soins sont primordiales. Le prestataire devra également être équipé pour répondre à des besoins spécifiques, comme l'utilisation de drones pour des prises de vue aériennes ou des tournages dans des espaces restreints avec peu de lumière.

Les rushs doivent être conservés par le prestataire pendant toute la durée du marché et être disponibles sur demande.

Les vidéos devront être livrées selon les exigences suivantes :

- Vidéos au format .mp4 et résolution minimale en Full HD, 1920x1080px pour le format paysage et 1080x1920px pour le format portrait.
- Utilisant les animations de la charte graphique vidéos des HCL (objets graphiques essentiels adobe première pro fournis)
- Déclinaisons livrées :
    - Une version *principale* avec habillage, sans sous-titres incrustés
    - Une version *épurée*, sans aucun habillage (titres, animations, cartouches, intro, outro…), sans musique, ni sous-titres incrustés
    - En option, une version *exposition* avec habillage et sous-titre incrustés (dans le cas d'une diffusion intranet, ou diffusion lors d'un événement)
- Sous-titres : remise d'un fichier .srt avec indication temporelle, sans mise en forme, maximum 40 caractères par lignes, et 2 lignes maximum.
- D'autres exigences spécifiques pourront être demandées en fonction des projets

Le prestataire devra garantir une confidentialité stricte des données médicales et personnelles conformément aux réglementations en vigueur

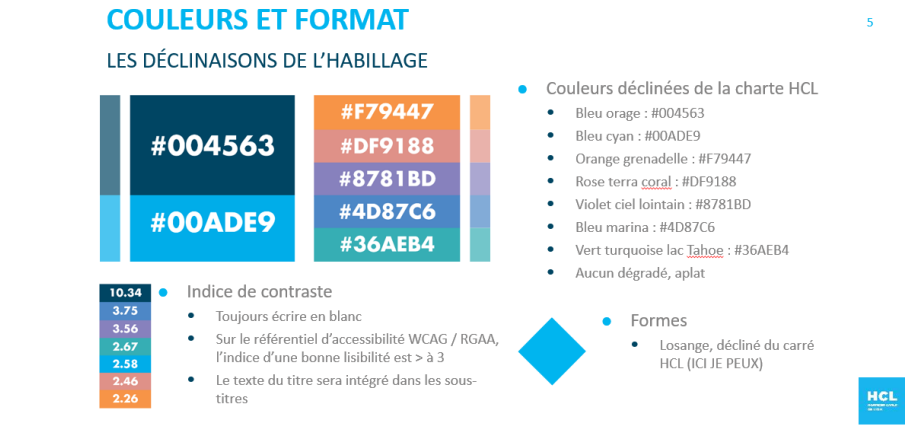
3.3. Modalités de réponse

Les candidats devront soumettre les éléments suivants :

- Une présentation de l'entreprise et des références pertinentes, dans le domaine hospitalier ou non.
- Un portfolio détaillant des exemples de réalisations et, si possible, pour chaque type de vidéo demandée (Cf. pages 5-6 du présent document).
- Le cadre de mémoire technique complété (tableau excel « cadre de synthèse mémoire technique »)

4. ANNEXE N°1 : CHARTE VIDEO DES HCL

Voici un aperçu de la charte vidéo des HCL (document complet disponible sur demande) :

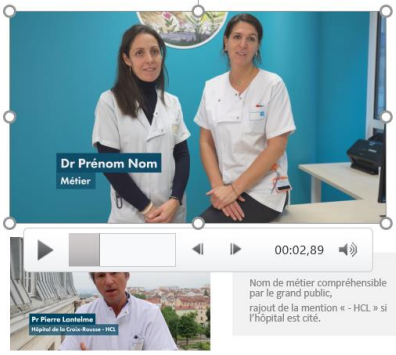






3. LÉGENDE

PRÉSENTER LA #TEAMHCL



Nom de métier compréhensible par le grand public,
rajout de la mention « - HCL » si l'hôpital est cité.

- Utilisation
  - À chaque nouvelle personne prenant la parole
- Couleur
  - Même que le chapitre en cours
  - Sous-titre transparence 70%
- Texte :
  - Prénom nom (titre optionnel) : Futura PT Bold, 100px
  - Sous-titre (Poste, Hôpital et/ou Service) : Futura PT Heavy, 70px
- Animation
  - Entrée : 0,5s
  - Nom/Prénom seul : 1s
  - Poste/Hôpital/Service : 3-6s chaque
  - Sortie : 0,5s
- Position
  - Proche de la personne qui parle
  - Toujours en dessous des épaules
  - Plus haut que le positionnement des sous-titres lors d'une lecture plein écran (au dessus de 20% de la hauteur)

11

5. ENCART PICTOGRAMME

RECOMMANDATIONS : ZONE AUTORISÉE



Encart picto gauche



Encart picto droit

COULEURS SELON CHAPITRAGE









14

5. ENCART PICTO

BIBLIOTHÈQUE THÉMATIQUE





- Picto animés en boucle de 4s
- Importance d'une cohérence de style, de graisse

16